

Bericht Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für das Jahr 2012 hatte sich das Team einen Schwerpunkt gesetzt. Es sollte ein „Werbefilm für die Feuerwehr“ erstellt werden.

Hierzu wurde für dieses Projekt beim 1. Ehrenamtstag der Stadt Gudensberg mit einem Stand geworben. Unser Stand war gut vorbereitet und entsprechend im Bürgerhaus aufgebaut worden. Es hatten sich 3 Personen, die nicht direkt mit der Feuerwehr zu tun hatten, bereit erklärt, bei dem Projekt mitzuarbeiten.



Leider konnte das Konzept dann nicht weiter verfolgt werden. Hierzu ist kurz zu erklären, dass einige Mitglieder des Teams, beruflich so stark gebunden waren, dass einfach am Abend der Elan für eine freiwillige Arbeit fehlte. Weiterhin kamen krankheitsbedingte Ausfälle hinzu. Nicht zu vergessen, die Probleme mit unsere alten Homepage.

Mit der Homepage kam ein zusätzlicher Zeitbedarf hinzu. Wir sind froh, dass seit Dez. 2012 die Homepage in einem neuen Outfit zur Verfügung steht. Hier sind wir gerade dabei Erfahrungen zu sammeln, damit die Homepage wieder belebt, gelebt und dadurch aktuell und attraktiv ist.

Für das Jahr 2013 steht der Aufbau der Homepage im Mittelpunkt. Weitere Aktivitäten sind bisher nicht geplant.